附件2

绍兴文理学院第二届研究生会架构设置

## 办公室

作为研究生会重要的职能部门，按照精简高效的原则，负责研究生会的制度建设、人才培养、考核评优、沟通协调、日常事务等工作。主要负责校际交流、骨干培训、素质拓展、后备人才梯队建设、评奖评优等。

## 网络宣传部

注重顶层设计和关键部署，通过统筹研究生会公众号平台、设计研会文化产品、推广研会品牌活动、整合日常服务信息资源、推介研会和广大研究生良好形象等，形成品牌推广中心塑造推广研会价值观与文化，强化研究生思想政治引领的“大宣传”格局。在校内宣传的基础上，加强与校外媒体的联系，为更好地宣传我校研究生服务。

## 实践部

实践部是校研究生会内部一个以沟通、联系、交流为主的重要部门，负责与校内外各组织、社会团体及企业商家建立良好的合作关系，并协助主席团开展与各兄弟高校之间的交流与沟通，是研会联系校内外企事业单位、各兄弟高校等的重要桥梁；为研究生提供社会实践场所组织志愿服务活动；同时其为研会的各类活动提供支持和赞助，以保证活动的顺利开展，进而提高研会的知名度和影响力。

## 权益部

权益部全心全意服务于研究生同学发展权益，主要职能是宣传和普及心理健康知识，促进研究生心理健康发展；通过开展权益大调查、权益座谈会等系列活动维护研究生生活、发展权益，密切联系学校各部门，在学校与研究生之间搭建起良好的沟通桥梁；提供就业信息与就业培训，搭建求职、就业、信息平台。

## 学术部

学术部秉承“学得精彩，玩出花样”的理念，开展各类学术科技活动，以加强学术交流、促进学术繁荣为主要目标，整合校内外学术资源，为广大研究生营造良好的学术氛围；建立了日常服务平台，推出以学术高端讲座资讯推荐、留学科普贴、科研树洞等板块为核心的学术服务品牌。

## 文体部

文体部肩负着丰富研究生校园文体生活的重任。其主要职能有组织开展各类文艺活动，提供文艺交流平台，营造良好的校园文艺氛围；策划组织各项研究生体育赛事，引导研究生同学热爱体育、健康运动、快乐生活。